

Tweejaarenplan amateurkunst^K

BIJLAGE BIJ DE SUBSIDIEAANVRAAG VOOR AMATEURKUNSTVERENIGINGEN (VERPLICHT FORMAT)

Vraagt u subsidie aan voor een amateurkunstvereniging? Gebruik dan dit verplichte format voor het tweejaarenplan. Hierin staan de onderdelen die belangrijk zijn bij de beoordeling van uw aanvraag.

Dit format sluit aan bij de beoordelingscriteria uit de subsidieregeling amateurkunst. Misschien zijn sommige onderdelen niet van toepassing op uw vereniging. U kunt dan nog steeds subsidie ontvangen. Houd in dat geval wel rekening met een lagere beoordeling en een lagere subsidie.

Schrijfwijzer: Geef voldoende informatie door een duidelijke toelichting. Benoem bijvoorbeeld niet alleen uw samenwerkingspartners, maar licht ook toe hoe die samenwerking eruitziet.

1 ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN DE ACTIVITEITEN

Hier geeft u informatie over de activiteiten waarvoor u subsidie aanvraagt.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Wat voor vereniging bent u en wat zijn uw doelstellingen?
- Waar is uw vereniging gevestigd en waar vinden de activiteiten plaats?
- Waar gaat u zich de komende 2 jaar op richten en hoe doet u dat?
- Wat wilt u met de activiteiten bereiken? (bijvoorbeeld: ontmoeting, kunstbeoefening, bieden van een podium, cultuureducatie, vergroten bekendheid, deskundigheidsbevordering)
- Wat is het belang van uw activiteiten voor de gemeente Kampen?

Uw antwoorden bij de onderdelen hierna gebruiken wij voor het toetsen van uw aanvraag via een vastgesteld puntensysteem. Bij ieder onderdeel staat hoeveel punten u maximaal kunt verdienen. In totaal kunt u maximaal 25 punten verdienen. Wilt u meer weten over de verdeling van de punten? Kijk dan op www.kampen.nl/amateurkunst.

2 ARTISTIEKE BEGELEIDING (2 PUNTEN)

Hier geeft u aan of (onderdelen van) uw activiteiten professioneel worden uitgevoerd of georganiseerd. Geef ook aan of dit onder professionele en/of gediplomeerde begeleiding gebeurt.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Wie organiseert of begeleidt de activiteiten (of onderdelen daarvan)?
- Is de organisator / begeleider gediplomeerd? (bij twijfel kunnen diploma's en CV opgevraagd worden)
- Is de organisator / begeleider ongediplomeerd, maar door jarenlange ervaring professioneel? (bij twijfel kan een CV opgevraagd worden)

3 PUBLIEKSBEREIK (4 PUNTEN)

Hier geeft u aan hoeveel activiteiten u verwacht uit te voeren en hoeveel publiek / deelnemers u hiermee verwacht te bereiken.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Hoeveel optredens verwacht u te geven? Waar en wanneer vinden deze plaats?
- Hoeveel publiek / deelnemers verwacht u gemiddeld per activiteit? Waar baseert u deze inschatting op?

4 SOCIAAL-MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE (10 PUNTEN)

De gemeente Kampen vindt culturele activiteiten op zichzelf waardevol. Het heeft meerwaarde als de activiteiten ook aansluiten bij andere thema's en u maatschappelijk kwetsbare doelgroepen betreft. Als hoogst haalbare doel ziet de gemeente het faciliteren van onderling begrip en connectie door doelgroepen met elkaar te verbinden. Ontmoeting binnen een vereniging kan bijdragen aan sociale verbinding. De gemeente moedigt vaker samenkomen daarom aan.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Bereikt u met uw activiteiten maatschappelijk kwetsbare doelgroepen in de gemeente Kampen? Op welke manier betreft u hen bij uw activiteiten? Gebeurt dit eenmalig of vaker?
- Hoe vaak per maand komt uw vereniging samen (bijvoorbeeld om te repeteren of door organisatie van extra activiteiten als barbecues, bingoavonden en ouder-kind-activiteiten)?
- Kijkt u binnen de vereniging extra naar elkaar om (bijvoorbeeld via een lief- en leedpot of een WhatsApp-groep voor leden)?

5 UNICITEIT / ORIGINALITEIT TEN OPZICHTE VAN ANDERE AANVRAGERS (2 PUNTEN)

De gemeente Kampen streeft naar diversiteit in het aanbod van amateurkunstverenigingen en stimuleert creativiteit en inhoudelijke vernieuwing.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Is uw vereniging uniek/origineel ten opzichte van andere verenigingen in de gemeente Kampen?
- Zo ja, op welke manier (denk aan inhoud, maar ook aan geografie)?

6 SAMENWERKING IN DE SECTOR (3 PUNTEN)

Hier geeft u aan met welke organisaties binnen en buiten de eigen discipline u samenwerkt bij uw activiteiten. Met discipline wordt het soort amateurkunst bedoeld. Een koor dat samenwerkt met een toneelvereniging is een voorbeeld van samenwerking buiten de eigen discipline. Commerciële inhuur wordt niet gezien als samenwerking.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Met welke partijen werkt u samen? Zijn dit partijen binnen of buiten de eigen discipline?
- Hoe zien deze samenwerkingen eruit? Beschrijf de manier waarop de partners betrokken zijn en geef aan of het een eenmalige of langdurige samenwerking is.

7 INNOVATIE, TOEGANKELIJKHEID EN ZICHTBAARHEID (3 PUNTEN)

Hier geeft u aan of uw vereniging zich actief inzet voor het verbreden van het bereik. Bijvoorbeeld door marketing en communicatie of door optredens in de openbare ruimte om de zichtbaarheid te vergroten. De zoektocht naar nieuwe leden en nieuw publiek is volgens de gemeente het meest kansrijk wanneer ook nieuw aanbod wordt ontwikkeld dat andere doelgroepen aanspreekt. Binnen dit criterium wordt ook gekeken naar het betrekken van de jeugd bij de activiteiten.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Voor welke doelgroepen zijn de activiteiten van uw vereniging?
- Bereikt uw vereniging met de activiteiten vooral een vaste doelgroep? Of zet uw vereniging ook actief in op het verbreden van het publiek en de leden? Is dit laatste het geval, hoe doet u dit dan?

8 PROMOTIE VAN DE GEMEENTE KAMPEN (1 PUNT)

Hier geeft u aan hoe uw vereniging de gemeente Kampen op de kaart zet. Centraal staat hoe de activiteiten bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de gemeente Kampen en op termijn aan het stimuleren van de lokale economie.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Geeft uw vereniging ook optredens elders in het land?
 - Is er voor uw vereniging regionale of landelijke media-aandacht?
 - Trekt uw vereniging bij de optredens veel bezoekers uit de regio of de rest van het land?
-

9 NIEUWE KANSEN EN MOGELIJKHEDEN

Hier geeft u aan welke kansen en mogelijkheden u voor uw vereniging ziet.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Welke kansen en mogelijkheden ziet u op korte termijn? Hoe gaat u hier mee om?
 - Welke kansen en mogelijkheden ziet u op middellange termijn? Hoe gaat u hier mee om?
-

10 TE VERWACHTEN BELEMMERINGEN EN RISICO'S

Hier geeft u aan welke belemmeringen en risico's u voor uw vereniging ziet.

Geef in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- Welke belemmeringen en risico's ziet u op korte termijn? Welke oplossingen ziet u hiervoor?
 - Welke belemmeringen en risico's ziet u op middellange termijn? Welke oplossingen ziet u hiervoor?
 - Werkt u met andere organisaties samen om deze belemmeringen en risico's weg te nemen?
-