GEMEENTE KAMPEN

Kampen een bezoekje waard!

Onderzoek onder bezoekers aan culturele zomerevenementen in Kampen

Kampen IJsselsterk

Kampen een bezoekje waard!

Onderzoek onder bezoekers aan culturele zomerevenementen in Kampen

Colofon

Kampen een bezoekje waard!, Onderzoek onder bezoekers aan culturele zomerevenementen in Kampen

December 2010

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de gemeente Kampen.
Uitvoering: Onderzoek & Statistiek, gemeente Zwolle.
Samenstelling en redactie: dr. Roelien Dekker.

Bronvermelding
Overname uit deze publicatie is alleen toegestaan onder vermelding van de bron.

Inhoud

SAMENVATTING 5

1. INLEIDING 7

2. PROFIEL BEZOEKERS 8

2.1. Herkomst 8

2.2. Groepsgrootte 8

2.3. Leeftijd 9

2.4. Vervoermiddel 9

3. EERDER BEZOEK, INFORMATIE, BESLISMOMENT EN BEZOEKMOTIEF 10

3.1. Eerder bezoek evenement 10

3.2. Informatiebron 10

3.3. Beslismoment 11

3.4. Bezoekmotief 11

4. BEZOEKERS VAN BUITEN KAMPEN 12

4.1. Was evenementenbezoek het hoofddoel? 12

4.2. Combineren evenementenbezoek met andere activiteiten 12

4.3. Kans op herhalingsbezoek Kampen 13

4.4. Eerste gedachten bij denken aan de gemeente Kampen 13

5. BEOORDELING EVENEMENT 14

5.1. Positieve en te verbeteren punten van de evenementen 14

5.2. Beoordeling evenement 15

6. BESTEDINGEN ROND EN TIJDENS HET EVENEMENT 16

6.1. Uitgaven rond en tijdens het evenement 16

6.2. Berekening gemiddelde uitgaven per bezoeker 17

6.3. Gemiddelde uitgaven per bezoeker naar doelgroepen 17

7. TOEKOMST 18

7.1. Evenement aanbeleven bij anderen 18

7.2. Verwacht toekomstig bezoek **18**

7.3. Slotopmerkingen **19**

Samenvatting

De gemeente Kampen investeert jaarlijks in het organiseren van vele evenementen. Ze wil graag weten in hoeverre de bezoekers van culturele evenementen deze evenementen waarderen. Maar ook of de culturele evenementen een economische waarde hebben voor de gemeente Kampen. Om dit in beeld te krijgen, zijn interviews gehouden met 262 bezoekers van een drietal culturele zomerevenementen: de Midzomer Koetsentocht (31 juli 2010), de Boekenmarkt/4e Kamper Uitdag (12 augustus 2010) en het Kamper Stripspektakel (21 augustus 2010).

Ruim de helft van de bezoekers aan de culturele evenementen komt uit de gemeente Kampen zelf, bijna de helft komt van buiten Kampen. Met name het Kamper Stripspektakel trekt relatief veel bezoekers van buiten Kampen.

De meerderheid van de bezoekers geeft aan al eens eerder bij het evenement te zijn geweest, bijna drie op de tien bezoekers komt er voor de eerste keer. Vooral veel bezoekers uit de gemeente Kampen zijn al eens eerder bij betreffend evenement geweest.

Bezoekers raken veelal via via bekend met het evenement of weten simpelweg dat het evenement elk jaar plaatsvindt. Vooral bezoekers van het Kamper Stripspektakel besluiten vaak al een maand of langer van tevoren hier naartoe te gaan. Bij de Boekenmarkt is het vaak een beslissing op het laatste moment.

Men bezoekt de evenementen met name voor de gezelligheid en de sfeer, de liefde voor het onderwerp en de interesse voor de boeken. Verder vinden de bezoekers het vaak een leuk dagje uit.

Van de evenementbezoekers van *buiten de gemeente Kampen* geeft 14% aan dat ze Kampen voor de eerste keer bezoeken, de meeste anderen komen jaarlijks 2-3 keer in Kampen. Voor ruim acht op de tien bezoekers van buiten Kampen was het evenement het hoofddoel van het bezoek aan Kampen. Een meerderheid combineert het bezoek echter met andere activiteiten zoals winkelen, horecabezoek en een stadswandeling. Tweederde denkt zeker dat zulke evenementen er aan bijdragen dat ze Kampen vaker zullen gaan bezoeken. Wat het eerste bij de bezoekers van buiten Kampen opkomt als ze denken aan Kampen, is: de sfeer, gezelligheid en de historie van de stad met oude historische panden.

De tevredenheid met alle evenementen is groot. Van alle bezoekers geeft 85% aan zeker genoten te hebben van het evenement. Een deel van de bezoekers van de Boekenmarkt lijkt echter iets meer te twijfelen (70% zeker genoten, 29% een beetje). De sfeer en gezelligheid noemen bezoekers het vaakst als positief punt van het evenement. Verbeterpunten die ze noemen, zijn onder andere dat het wel groter mag, met meer kramen. En ook pakkender, het evenement opleuken. De bezoekers geven een hoge waardering aan de evenementen, gemiddeld krijgen de evenementen een 7,8. Maar liefst 96% beoordeelt de evenementen met een 7 of hoger. De Boekenmarkt krijgt relatief iets vaker een 6.

Een derde van de bezoekers heeft door het evenement een positiever beeld van Kampen gekregen, de overige bezoekers geven aan dat het voor hen geen verschil maakt.

De evenementen hebben een economische waarde voor de gemeente Kampen en ondernemers. Tweederde van de bezoekers zegt uitgaven te hebben gedaan die ze *zonder dit evenement* NIET in Kampen hadden gedaan. De mate waarin extra uitgaven zijn gedaan, verschilt sterk per evenement. Bezoekers aan de Midzomer Koetsentocht doen relatief de minste extra uitgaven, gemiddeld € 3,30 per persoon. Bezoekers van de Boekenmarkt en de Kamper Stripdagen doen de meeste extra uitgaven, respectievelijk zo'n € 20 en € 40 per persoon. Het meest geeft men uit aan straatverkoop/kraampjes, horeca en uit eten en in winkels. Bezoekers van buiten Kampen geven gemiddeld meer geld uit.

Zeven op de tien bezoekers zeggen dat zij hun familie, vrienden en bekenden zeker zullen aanraden om ook een keer dit evenement te bezoeken. En acht op de tien bezoekers is zelf ook zeker van plan het evenement in de komende jaren nog vaker te gaan bezoeken.

1. Inleiding

De gemeente Kampen investeert jaarlijks in het organiseren van vele evenementen. Ze wil graag weten in hoeverre de bezoekers van culturele evenementen deze evenementen waarderen. Maar ook of de culturele evenementen een economische waarde hebben voor de stad. Om dit in beeld te krijgen, zijn interviews gehouden met bezoekers van een drietal culturele zomerevenementen: de Midzomer Koetsentocht (31 juli 2010), de Boekenmarkt/4e Kamper Uitdag (12 augustus 2010) en het Kamper Stripspektakel (21 augustus 2010).

Op de evenementdagen hebben interviewers van marktonderzoeksbureau WBK (aselect) bezoekers gevraagd of ze mee wilden doen aan het onderzoek. De bezoekers konden kiezen tussen een interview ter plaatse of een telefonisch interview een week nadien. Als ze voor het laatste kozen, werd het telefoonnummer gevraagd. Uiteindelijk zijn er - gezamenlijk via beide methoden - 262 bezoekers ondervraagd.

Bij de bespreking van de resultaten in dit rapport maken we onderscheid tussen de verschillende evenementen en de herkomst van de bezoekers.

Tabel 1: Respons

Evenement		*Herkomst bezoekers*	
MidzomerKoetsentocht	81	Kampen	87
Boekenmarkt	68	Zes dorpskernen rond Kampen	53
Kamper Stripspektakel	113	Buiten Kampen	122
	262		262

Toeristisch bezoek aan Kampen

- Aantal toeristische bezoekers in 2009: 271.000
- Aantal toeristische dagbezoeken in 2009: 524.000
- Bezoekfrequentie 2009: 1,9

Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2009, NBTC-NIPO Research, 2010.
(cijfers hebben betrekking op het bezoek van Nederlanders aan Kampen, dus niet: buitenlandse dag- en verblijfstoeristen en inwoners van de gemeente Kampen zelf)

2. Profiel bezoekers

Dit hoofdstuk geeft een beeld van de ondervraagde bezoekers: de herkomst en leeftijd van de bezoekers en de grootte van de groep waarmee ze het evenement bezochten. De laatste paragraaf geeft weer met welk vervoermiddel de bezoekers komen.

2.1. Herkomst

Een derde van de bezoekers van de evenementen komt uit Kampen en twee op de tien uit de zes dorpskernen rond Kampen. Dit betekent dat ruim de helft van de bezoekers uit de gemeente Kampen zelf komt. Daarnaast komt bijna de helft van buiten Kampen. Met name het Kamper Stripspektakel trekt relatief veel bezoekers van buiten Kampen.

Tabel 2.1: Herkomst bezoekers

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel
Kampen	**33%**	40%	38%	26%
Zes dorpskernen, gemeente Kampen	**20%**	27%	26%	12%
Regio met straal ca. 40 km (o.a. Zwolle, Lelystad, Genemuiden, Elburg, Zwartsluis)	**19%**	16%	19%	20%
Rest Nederland [1]	**28%**	16%	16%	42%

Van de 47% van de mensen die van buiten de gemeente Kampen komen, komt 39% die dag van huis en heeft 8% elders, veelal in Kampen en de regio[2], overnacht.

2.2. Groepsgrootte

Gemiddeld bezoeken mensen het evenement met 2 à 3 personen. In 22% van de gevallen bestaat de groep uit volwassenen met kinderen. De groepsgrootte van bezoekers van buiten Kampen is iets groter (2,7) dan die van bezoekers uit de gemeente Kampen (2,4).

Tabel 2.2: Groepsgrootte bezoekers

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel
Gemiddelde groepsgrootte	**2.5**	3.0	2.4	2.3
- wv volwassenen	- **2.1**	- 2.6	- 1.8	- 2.0
- wv kinderen	- **0.4**	- 0.4	- 0.6	- 0.3
Groepsgrootte				
1 persoon	**16%**	7%	19%	21%
2 personen	**49%**	49%	44%	51%
3 personen	**16%**	14%	22%	13%
4 personen	**11%**	16%	9%	8%
5 personen	**5%**	6%	3%	4%
6 of meer personen	**3%**	8%	3%	3%

[1] Achlum, Alkmaar, Almere, Amersfoort, Amsterdam, Apeldoorn, Arnhem, Beerze, Bergum, Berst, Beusichem, Breda, Capelle a/de IJssel, Den Haag, Den Helder, Den Ham, Deventer, Diemen, Drachten, Emmerich, Enschede, Gooi, Bussum, Gorinchem, Gouda, Groningen, Haarlem, Heerenveen, Hoogeveen, Katwijk, Leiden, Loosdrecht, Markelo, Naarden, Nieuw-Amsterdam, Nijmegen, Noordschaarwoude, Ommen, Oosterhout, Oosterwolde, Opheusden, Purmerend, Purmerland, Rijswijk, Roosendaal, Rotterdam, Swalmen, Tiel, Tollebeek, Twello, Utrecht, Veenendaal, Venlo, Waddinxveen, Zaandam, Zoetermeer, Zutphen

[2] De mensen die niet van huis komen, geven aan op de volgende plaatsen te hebben overnacht: op de Veluwe (Nunspeet, Otterlo, Ermelo) (6x), haven in Kampen, kampereiland/boot (4x), in Kampen (3x), bij vrienden/kennissen in Kampen (4x), in IJselmuiden camping Seveningen (2x), op camping Vollehoven, Zwolle, Heerde, Mastenbroek

2.3. Leeftijd

Bij de evenementen zijn alleen volwassen bezoekers ondervraagd. Zij zijn relatief vaak tussen de 50-64 jaar. Met name de Midzomer Koetsentocht trekt vrij veel 50-plussers. De Boekenmarkt trekt naast 50-plussers relatief veel 18-34 jarigen en het Stripspektakel relatief veel 35-49 jarigen.

Tabel 2.3: Leeftijd (volwassen) bezoekers

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel
18 t/m 34 jaar	**14%**	6%	28%	12%
35-49	**23%**	13%	18%	35%
50-64 jaar	**39%**	40%	34%	41%
65+	**24%**	41%	21%	13%

Leeftijd toeristische bezoekers Kampen

- Leeftijd toeristische bezoekers Kampen 2009: 0 t/m 14 jaar (15%), 15 t/m 24 jaar (12%), 25 t/m 49 jaar (23%), 50 jaar en ouder (49%). Van de 31 onderzochte steden is Kampen, na Zutphen, de stad met het hoogste percentage bezoekers van 50 jaar en ouder (samen met Dordrecht waar het ook 49% is).

Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2009, NBTC-NIPO Research, 2010.
(cijfers hebben betrekking op het bezoek van Nederlanders aan Kampen, dus niet: buitenlandse dag- en verblijfstoeristen en inwoners van de gemeente Kampen zelf)

2.4. Vervoermiddel

De helft van de bezoekers komt met de auto, drie op de tien per fiets, 11% lopend en 7% met de trein. Bezoekers uit de gemeente Kampen (Kampen stad incl. 6 dorpen) komt de helft op de fiets. Van de mensen die niet in de gemeente Kampen woonachtig zijn, verblijven er enkele in de omgeving voor vakantie, op een camping, in de haven of bij familie. Vanuit deze verblijfplaats komen ook zij lopend of op de fiets. De rest komt met name met de auto en in mindere mate met de trein.

Tabel 2.4: Vervoermiddel

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Auto	**49%**	44%	37%	59%	31%	70%
Fiets	**30%**	35%	40%	21%	50%	7%
Lopend	**11%**	15%	12%	7%	17%	4%
Trein	**7%**	1%	4%	12%	0%	14%
Overig (b.v. scooter/motor, bus, boot en koets)	**3%**	4%	5%	1%	2%	6%

Toeristisch bezoek aan Kampen, vervoermiddel

- Meest gebruikte vervoermiddelen bij toeristisch bezoek aan Kampen in 2009: auto 79%, trein 11%, fiets 3%, ander vervoermiddel 7%.

Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2009, NBTC-NIPO Research, 2010.
(cijfers hebben betrekking op het bezoek van Nederlanders aan Kampen, dus niet: buitenlandse dag- en verblijfstoeristen en inwoners van de gemeente Kampen zelf)

3. Eerder bezoek, informatie, beslismoment en bezoekmotief

In hoofdstuk 3 komt aan de orde in hoeverre mensen het evenement al eerder hebben bezocht, hoe ze bekend zijn geraakt met het evenement, wanneer men besloten heeft te gaan en wat de reden was om daadwerkelijk te gaan.

3.1. Eerder bezoek evenement

De meerderheid van de bezoekers geeft aan al eens eerder bij het evenement te zijn geweest. Bijna drie op de tien bezoekers komt er voor de eerste keer. Van de bezoekers uit de gemeente Kampen is 86% al eens eerder bij betreffend evenement geweest, van de bezoekers van buiten Kampen geldt dit voor ruim de helft. Vooral de Boekenmarkt trekt relatief veel bezoekers die hier al minstens tien keer geweest zijn.

Tabel 3.1: Voor de hoeveelste keer naar evenement?

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
eerste keer	**28%**	22%	25%	33%	14%	43%
2e en 3e keer	**29%**	36%	25%	27%	31%	27%
4e en 5e keer	**22%**	26%	11%	25%	25%	18%
6-9 keer	**5%**	4%	1%	9%	7%	3%
10 keer of meer	**16%**	13%	36%	6%	22%	9%

3.2. Informatiebron

Op de vraag hoe ze bekend zijn geraakt met het evenement, geeft ruim een derde van de bezoekers aan dat ze hier via via van hebben gehoord (vaak kennen ze het evenement al en horen ze van een bekende de datum. Met name voor bezoekers uit de gemeente Kampen zelf is dit een belangrijke informatiebron. Voor ruim twee op de tien bezoekers is het gewoon een bekend gegeven dat deze evenementen er elk jaar zijn (in tabel 3.1. zagen we ook dat een meerderheid al eerder bij het evenement is geweest).

Tabel 3.2: Hoe op de hoogte gekomen?

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Via via, huisgenoten, vrienden/kennissen	**36%**	55%	31%	25%	50%	20%
Evenement is elk jaar	**22%**	22%	21%	23%	24%	20%
Via (strip)winkels/beurzen, boekenmarkt (folders, flyers)	**13%**	-	2%	27%	4%	23%
Zag het bij toeval toen ik in stad kwam	**9%**	10%	6%	10%	6%	12%
Familie/vrienden wonen hier	**6%**	6%	7%	4%	4%	7%
Krant (wijkkrant, huis aan huis, verzamelkrant, Stentor)	**6%**	2%	12%	4%	5%	7%
Via internet	**6%**	2%	7%	9%	2%	11%
Woon in Kampen	**6%**	6%	13%	3%	12%	-
Ken iemand uit organisatie/zelf deelnemer/stand	**5%**	7%	1%	5%	3%	7%
Op camping gehoord	**1%**	-	3%	-	-	2%
Anders	**1%**	-	2%	-	-	1%

3.3. Beslismoment

Het beslismoment om het evenement te bezoeken is zeer gevarieerd. Een derde van de bezoekers beslist het al meer dan een maand van tevoren, een derde van de bezoekers in de weken voorafgaand aan het evenement en een derde op het laatste moment. Bezoekers van het Stripspektakel en bezoekers van buiten de gemeente Kampen weten vaker al meer dan een maand van te voren dat ze hier naartoe gaan.

Tabel 3.3: Wanneer besloten te gaan?

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Op laatste moment	**34%**	36%	49%	23%	36%	31%
Een week voor het evenement	**21%**	35%	20%	12%	28%	14%
1 a 3 weken voor het evenement	**14%**	16%	8%	15%	13%	14%
Een maand of langer voor het evenement	**32%**	14%	23%	50%	23%	41%

3.4. Bezoekmotief

Men bezoekt de evenementen met name voor de gezelligheid en de sfeer, de liefde voor het onderwerp en de interesse voor de boeken. Verder vinden de bezoekers het vaak een leuk dagje uit om uit nieuwsgierigheid een beetje rond te snuffelen. Voor de Midzomerkoetsentocht komt men ook vanuit nostalgische gevoelens en omdat het mooi is om te zien, zeker als het zomaar langs komt.

Tabel 3.4: Bezoekmotief

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Gezelligheid/sfeer	**22%**	16%	40%	16%	23%	21%
Liefde voor hobby (strips, boeken, paarden, etc.)	**20%**	28%	4%	24%	17%	24%
Op zoek naar boeken, verzamelaar, kopen, aanvullen	**19%**	2%	13%	35%	14%	25%
Rondsnuffelen	**10%**	2%	19%	11%	12%	8%
Nieuwsgierigheid	**10%**	1%	12%	15%	10%	10%
Leuk	**10%**	23%	3%	4%	14%	5%
Dagje uit	**7%**	4%	15%	4%	6%	8%
Voor de kinderen	**5%**	4%	1%	7%	5%	4%
Mooi om te zien	**5%**	14%	3%	-	6%	3%
Waren in de buurt	**5%**	11%	1%	2%	4%	6%
Nostalgie/authenticiteit	**4%**	12%	1%	-	4%	4%
Familielid doet mee, doet zelf mee, zit in organisatie	**3%**	4%	4%	3%	3%	4%
Kampen is mooie stad	**3%**	2%	1%	4%	-	7%
Verder: bezoek horeca, vuurwerk, traditie, werk, etc)	**5%**	5%	6%	3%	6%	5%

4. Bezoekers van buiten Kampen

Van de ondervraagde bezoekers komt bijna de helft van buiten de gemeente Kampen. Aan deze 122 bezoekers is gevraagd of het bezoek aan het evenement het hoofddoel was, of dat ze het bezoek aan het evenement hebben gecombineerd met een andere activiteit. Ook is gevraagd welke eerste gedachten ze hebben als ze denken aan Kampen.

4.1. Was evenementenbezoek het hoofddoel?

Van de evenementbezoekers van buiten de gemeente Kampen geeft 14% aan dat ze Kampen voor de eerste keer bezoeken. De meeste anderen komen jaarlijks 2-3 keer in Kampen.
Voor ruim acht op de tien bezoekers van buiten Kampen was het evenement het hoofddoel van het bezoek aan Kampen, 2% heeft speciaal voor het evenement ook overnacht in de omgeving van Kampen.

Tabel 4.1: Was evenementenbezoek het hoofddoel van het bezoek aan Kampen

Ja, evenement was het doel, dagje uit	82%
Ja, evenement het doel en overnachting aan vast gekoppeld	2%
Nee, was anders ook naar Kampen gegaan*	16%

* Hoofdreden bezoek Kampen: familiebezoek 7%, om stad te bezoeken 4%, om rond te wandelen 2%, om andere reden 3%

4.2. Combineren evenementenbezoek met andere activiteiten

Zes op de tien bezoekers van buiten Kampen geven aan dat ze het bezoek aan het evenement hebben gecombineerd met andere activiteiten zoals winkelen, horecabezoek en een stadswandeling.

Tabel 4.2: Combineren evenementenbezoek met andere activiteiten

Ja	61%
- winkelen	- 25%
- horecabezoek	- 23%
- stadswandeling	- 11%
- uit eten	- 9%
- bezoek familie/ vrienden/ bekenden	- 5%
- marktbezoek	- 2%
- bezoek museum/ gebouwen	- 2%
- fietsen	- 2%
- rondrit in regio	- 2%
- uitgaan/feest cafe de Hertog	- 2%
- rondhangen	- 1%
Niets anders gedaan	39%

Toeristische activiteiten in Kampen

- Belangrijkste toeristische activiteiten in 2009: winkelen voor plezier (52%), het maken van een stadswandeling (10%), bezoek evenement (5%), bezoek museum (4%), lunchen/dineren in restaurant (4%), bezoek theater/concert (3%), overig (7%), geen belangrijkste activiteit (15%)

Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2009, NBTC-NIPO Research, 2010.
(cijfers hebben betrekking op het bezoek van Nederlanders aan Kampen, dus niet: buitenlandse dag- en verblijfstoeristen en inwoners van de gemeente Kampen zelf)

4.3. Kans op herhalingsbezoek Kampen

Tweederde van de bezoekers van buiten Kampen denkt zeker dat zulke evenementen er aan bijdragen dat ze Kampen vaker zullen gaan bezoeken. Uit onderzoek is bekend dat niet iedereen zal uitvoeren wat ze van plan zijn, maar er gaat duidelijk een positieve intentie van uit.

Tabel 4.3: Denkt u dat zulke evenementen ertoe bijdragen dat u Kampen in de toekomst vaker zult bezoeken

Ja	62%
Misschien	14%
Nee	22%
Weet ik niet	2%

4.4. Eerste gedachten bij denken aan de gemeente Kampen

Bezoekers van buiten Kampen is gevraagd wat het eerste bij hun opkomt als ze denken aan Kampen. Wat ze het vaakst noemen, zijn: de sfeer, gezelligheid en de historie van de stad met oude historische panden.

Tabel 4.4: Als u denkt aan Kampen, wat is het eerste dat bij u opkomt? (meerdere antwoorden mogelijk)

1.	Gezellig/leuk/sfeervol	33%
2.	Historie, oude stad, oude gebouwen, grachtengordel, stadspoorten, Bovenkerk	32%
3.	Klein, knus, mooi stadje, dorps	14%
4.	IJsselbrug	10%
5.	IJssel	9%
6.	Koe aan de toren van kerk	7%
7.	Winkelstraat/Hoofdstraat	6%
8.	Centrum	5%
9.	Hanzestraat	4%
10.	Romantiek, nostalgie, authentiek	4%
11.	Stripevenementen	4%
12.	Haven	3%
13.	Christelijk/domineesopleiding	3%
	En verder: Station (2%), Skyline/aanzicht (2%), tabaksmuseum, winkeltjes met oude rommel, hoedjes, Sail, Festival, dooie stuk in oude straat, Kamper verhalen, Actief, Boekenmarkt, Havenstede	

Herhalingsbezoek aan Kampen

- Toeristische bezoekers in 2009 die Kampen al eerder hebben bezocht: afgelopen 12 maanden bezocht (68%), 1-3 jaar geleden bezocht (10%), langer geleden bezocht (12%), niet eerder bezocht/eerste bezoek aan Kampen (11%).

Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2009, NBTC-NIPO Research, 2010.
(cijfers hebben betrekking op het bezoek van Nederlanders aan Kampen, dus niet: buitenlandse dag- en verblijfstoeristen en inwoners van de gemeente Kampen zelf)

5. Beoordeling evenement

Hoofdstuk 5 geeft weer in hoeverre de bezoekers hebben genoten van het evenement, wat ze zelf als meest positief aan het evenement hebben ervaren, en welke punten mogelijk te verbeteren zijn. In de tweede paragraaf beoordelen de bezoekers het evenement met een rapportcijfer en geven ze aan of ze door zo'n evenement ook positiever over Kampen als gemeente gaan denken..

5.1. Positieve en te verbeteren punten van de evenementen

Van alle bezoekers geeft 85% aan zeker genoten te hebben van het evenement, 15% een beetje en 0,5% van de bezoekers niet zo. Ofschoon de tevredenheid met alle evenementen groot is, lijkt een deel van de bezoekers van de boekenmarkt iets meer te twijfelen.

Tabel 5.1a: Heeft u genoten van het evenement

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Zeker	**85%**	95%	70%	87%	85%	84%
Een beetje	**15%**	4%	29%	13%	14%	15%
Niet zo	**0%**	1%	1%	0%	1%	1%

Op de vraag wat ze de meest positieve punten van het evenement vinden, geven bijna negen op de tien bezoekers antwoord. De antwoorden variëren per evenement. Onderstaande tabel geeft de meest genoemde antwoorden.

Tabel 5.1b: Positieve punten van de evenementen

Midzomer Koetsentocht	Boekenmarkt	StripSpektakel
1. de tocht (de paarden/de koetsen) (31%)	1. sfeer, gezellig, leuk (28%)	1. sfeer, gezellig, leuk (46%)
2. sfeer, gezellig, leuk (25%)	2. veel keuze/ variatie/veelzijdig (16%)	2. leuke muziek (16%)
3. goed georganiseerd/opgezet (16%)	3. de kraampjes (13%)	3. veel keuze/ variatie/veelzijdig (12%)
4. alles (6%)	4. de boeken (9%)	4. goed georganiseerd/opgezet (12%)
5. de locatie (5%)	5. de mensen/ het publiek (7%)	5. de (strip)tekenaars (9%)
6. de klederdrachten (5%)	6. leuke muziek (7%)	6. de kraampjes (7%)
7. de mensen/ het publiek (4%)	7. de dingen voor kinderen (4%)	7. de locatie (6%)
8. nostalgie (4%)	8. goed georganiseerd/opgezet (3%)	8. gratis entrée (5%)
9. buitenlucht, natuur, buiten zijn (4%)	- anders (20%)	9. de boeken (4%)
10. gehele aanwezigheid van evenement (4%)		10. het podium (4%)
- anders (8%)		11. het weer (3%)
		- anders (16%)
kan geen pos. punten noemen (14%)	kan geen pos. punten noemen (19%)	kan geen pos. punten noemen (7%

Ongeveer de helft van de bezoekers van de evenementen kan spontaan een minder punt noemen. Ook hier geven ze per evenement weer veel verschillende antwoorden.

Tabel 5.1c: Mindere/te verbeteren punten van de evenementen

Midzomer Koetsentocht	Boekenmarkt	StripSpektakel
- koetsentocht was te laat (10%) - koetsentocht was te snel afgelopen (9%) - groter organiseren, meer/activiteiten (6%) - alles pakkender maken/ opleuken (6%) - meer promoten (5%) - was klein/krap op stoep (5%) - beter weer/ op droge dag organiseren (2%) - het is elk jaar hetzelfde (2%) - duidelijker aangeven wat waar is (1%) - meer doelgroepen aantrekken (1%) - meer luidsprekers (1%) - verkeer stilleggen als koetsen komen (1%) - prijsuitreiking duurde te lang (1%) - subsidies blijven geven (1%) - ze maken niet waar wat ze zeggen (1%) kan geen minder punt noemen (56%)	- groter, meer kramen (10%) - beter weer/ op droge dag (9%) - het is elk jaar hetzelfde (9%) - pakkender maken/ opleuken (6%) - meer promoten (4%) - meer overdekken (4%) - meer parkeergelegenheid (4%) - meer voor kinderen organiseren (3%) - meer muziek/ muziek moet beter (3%) kan geen minder punt noemen (47%)	- groter, meer kraampjes (17%) - beter weer/ drogere dag (5%) - meer promoten (4%) - duidelijker aangeven wat waar is (4%) - niet alleen stripboeken (4%) - beloofde tekenaars waren er niet (4%) - meer voor kinderen organiseren (3%) - meer muziek/ muziek moet beter (3%) - muziek moet zachter (3%) - te weinig bezoekers (3%) - meer overdekken (2%) - minder rotzooi bij kramen verk. (2%) - zorgen voor meer terrasjes (2%) - een toiletgebouw plaatsen (2%) - geen steigerwerkz. plannen (2%) kan geen minder punt noemen (43%)

5.2. Beoordeling evenement

De bezoekers geven een hoge waardering aan de evenementen, gemiddeld krijgen de evenementen een 7,8. Maar liefst 96% van de bezoekers beoordeelt de evenementen met een 7 of hoger. Ofschoon ze ook de Boekenmarkt erg hoog beoordelen, krijgt de Boekenmarkt relatief iets vaker een 6.

Tabel 5.2a: Beoordeling evenement

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel
Gemiddeld	**7.8**	7.9	7.7	7.8
5 of lager	**0%**	0%	0%	0%
6	**4%**	2%	10%	1%
7	**23%**	21%	26%	22%
7,5	**9%**	11%	14%	5%
8 of 8,5	**52%**	59%	37%	63%
9	**10%**	15%	13%	8%
10	**1%**	1%	2%	1%

Bezoekers is gevraagd of ze door het evenement een positiever of negatiever beeld van Kampen hebben gekregen of dat het geen verschil maakt. Een derde zegt dat het beeld positiever is geworden, de overige bezoekers geven aan dat het voor hen geen verschil maakt.

Tabel 5.2b: Invloed evenement op het beeld dat bezoekers hebben van Kampen

	Totaal	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Positiever	**36%**	28%	45%
Geen verschil	**64%**	71%	55%
Negatief	**0%**	1%	0%

6. Bestedingen rond en tijdens het evenement

Voor de gemeente Kampen is het belangrijk om te weten in hoeverre de ondernemers en de gemeente inkomsten verkrijgen uit zo'n evenement. Immers dat geeft een financiële en/of economische basis om zulke evenementen te blijven organiseren. Dit hoofdstuk geeft inzicht in de uitgaven van de evenementenbezoekers.

6.1. Uitgaven rond en tijdens het evenement

De bezoekers hebben aangeven welke bedragen ze in Kampen hebben uitgegeven die ze zonder dit evenement NIET in Kampen hadden uitgegeven. Tweederde van alle bezoekers zegt uitgaven te hebben gedaan die ze anders niet in Kampen hadden gedaan. De mate waarin extra uitgaven zijn gedaan, verschilt sterk per evenement. Van de bezoekers aan de Midzomer Koetsentocht heeft slechts eenderde extra uitgaven gedaan, met name aan horeca en versnaperingen. Voor bezoekers van de Boekenmarkt en Stripdagen geldt dit voor respectievelijk 69% en 88%. Zij besteden meer aan vrijwel alle onderscheiden uitgaven, maar met name ook aan de aankoop van boeken en/of strips. Verder valt op dat bezoekers van de Boekenmarkt relatief vaker uit eten gaan op de dag van het evenement en bezoekers van de Stripdagen bezoeken relatief vaker nog andere winkels.

Tabel 6.1: % bezoekers dat uitgaven doet rond en tijdens het evenement

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Ja, uitgaven in Kampen gedaan door evenement	**66%**	32%	69%	88%	55%	79%
- Aan horeca/lunch/versnaperingen tijdens evenement	- **52%**	- 25%	- 56%	- 70%	- 44%	- 62%
- Aan uit eten voor of na het evenement	- **16%**	- 7%	- 28%	- 14%	- 11%	- 20%
- Aan straatverkoop/marktkraampjes	- **36%**	- 5%	- 34%	- 59%	- 28%	- 45%
- Aan winkeluitgaven in de supermarkt/andere winkels	- **14%**	- 2%	- 9%	- 26%	- 11%	- 18%
- Aan andere bezoeken van musea/gebouwen	- **2%**	- 2%	- 3%	- 0%	- 2%	- 1%
- Aan parkeren	- **11%**	- 1%	- 13%	- 18%	- 4%	- 20%
- Andere uitgaven	**- 3%**	- 1%	- 9%	- 1%	- 3%	- 3%
Nee, geen (extra) uitgaven gedaan	**34%**	68%	31%	12%	45%	21%

6.2. Berekening gemiddelde uitgaven per bezoeker

Omdat ook is gevraagd naar de bedragen die de bezoekers hebben uitgegeven, kunnen we de gemiddelde besteding van een bezoeker berekenen. De mensen die geld uitgeven aan horeca/lunch tijdens het evenement geven gemiddeld € 8,70 uit. Omdat circa de helft van de bezoekers een horeca/lunch gebruikt, betekent dit dat gemiddeld € 4,50 aan horeca/lunch wordt uitgegeven.
Als we alle uitgaven samen nemen, dan zien we dat een bezoeker per persoon aan het evenement gemiddeld € 23,90 uitgeeft, waarvan ruim € 10,- aan straatverkoop/kraampjes, bijna € 7,- aan horeca en uit eten en € 6,- in andere winkels.

Tabel 6.2: Berekening gemiddelde uitgaven rond en tijdens evenement per bezoeker

	% bezoekers dat uitgave doet		Uitgaven per bezoeker[3]		Gemiddelde uitgave per bezoeker
Aan horeca/lunch/versnaperingen tijdens evenement	52%	*	€ 8,70	=	€ 4,50
Aan uit eten voor- of na het evenement	16%	*	€ 14,40	=	€ 2,30
Aan straatverkoop/marktkraampjes	36%	*	€ 29,10	=	€ 10,30
Aan winkeluitgaven in de supermarkt/andere winkels	14%	*	€ 41,70	=	€ 5,90
Aan andere bezoeken van musea/gebouwen	2%	*	€ 4,50	=	€ 0,10
Aan parkeren	11%	*	€ 3,90	=	€ 0,40
Andere uitgaven	3%	*	€ 13,40	=	€ 0,40
Totaal					€ 23,90

6.3. Gemiddelde uitgaven per bezoeker naar doelgroepen

Er is een groot verschil aan uitgaven per bezoeker, zowel tussen de drie evenementen als naar herkomst van de bezoekers. De bezoekers tijdens de Midzomer Koetsentocht lijken even langs de weg naar de optocht te kijken, zonder dat ze verder veel uitgeven. De bezoekers van de Stripdagen geven gemiddeld ruim € 40,- uit, waarvan ruim de helft aan straatverkoop (lees: het kopen van stripboeken). De Boekenmarkt zit daar tussenin met zo'n € 20,-

Bezoekers van buiten de gemeente Kampen geven tijdens hun bezoek aan een evenement circa € 35,- uit, bezoekers uit de gemeente Kampen rond de € 14,-.

Tabel 6.3: Gemiddelde uitgaven rond en tijdens evenement per bezoeker, per evenement en naar herkomst bezoeker

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Aan horeca/lunch/versnaperingen tijdens evenement	**€ 4,50**	1,80	4,00	6,80	3,00	6,30
Aan uit eten voor- of na het evenement:	**€ 2,30**	0,90	4,70	1,70	1,00	3,70
Aan straatverkoop/marktkraampjes:	**€ 10,30**	0,10	3,80	21,50	6,80	14,30
Aan winkeluitgaven in de supermarkt/andere winkels	**€ 5,90**	0,30	5,80	9,90	2,60	9,70
Aan andere bezoeken van musea/gebouwen	**€ 0,10**	0,10	0,20	0,00	0,10	0.05
Aan parkeren	**€ 0,40**	0,05	0,60	0,70	0,10	0,80
Andere uitgaven	**€ 0,40**	0,10	1,40	0,05	0,60	0,20
Totaal	**€ 23,90**	3,30	20,50	40,60	14,20	35,00

Toeristische bestedingen in Kampen

- Gemiddelde besteding per persoon bij een toeristisch bezoek aan Kampen in 2009: € 34.

Bron: Toeristisch bezoek aan steden 2009, NBTC-NIPO Research, 2010.
(cijfers hebben betrekking op het bezoek van Nederlanders aan Kampen, dus niet: buitenlandse dag- en verblijfstoeristen en inwoners van de gemeente Kampen zelf)

[3] In het onderzoek is gevraagd naar de uitgaven van de bezoekers en op hoeveel bezoekers deze uitgaven van toepassing waren. De gegeven bedragen zijn teruggerekend per bezoeker.

7. Toekomst

Tot slot zijn aan de bezoekers twee vragen gesteld over mogelijk toekomstig bezoek aan de evenementen. Ook geven de bezoekers nog wat slotopmerkingen in de laatste paragraaf.

7.1. Evenement aanbeleven bij anderen

Allereerst is gevraagd of zij familie, vrienden en bekenden zullen aanraden om ook een keer dit evenement te bezoeken. Ruim zeven op de tien denken dit zeker te doen en 15% misschien. Slechts 13% geeft bij voorbaat al aan het evenement niet aan te bevelen. De bezoekers denken hier voor alle drie de evenementen hetzelfde over en ook naar herkomst van de bezoekers zijn de verschillen beperkt.

Tabel 7.1a: Evenement aanbevelen bij anderen?

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Ja	**72%**	77%	71%	70%	73%	71%
Misschien	**15%**	14%	13%	17%	13%	17%
Nee	**13%**	10%	16%	13%	14%	11%

7.2. Verwacht toekomstig bezoek

Daarnaast is aan de bezoekers gevraagd of zij zelf denken het evenement de komende jaren nog vaker te gaan bezoeken. Acht op de tien bezoekers is dit zeker van plan en 13% misschien. Ook hier zijn de verschillen naar evenement en herkomst bezoeker beperkt. Alleen de bezoekers van buiten de gemeente Kampen geven iets vaker aan in de toekomst niet nog eens te gaan.

Tabel 7.2: Verwacht toekomstig bezoek

	Totaal	Midzomer Koetsent.	Boeken-markt	Strip-Spektakel	Gemeente Kampen	Buiten Kampen
Ja	**80%**	79%	79%	81%	83%	76%
Misschien	**13%**	15%	12%	12%	13%	13%
Nee	**7%**	6%	9%	7%	4%	12%

7.3. Slotopmerkingen

Tot slot geven de bezoekers spontaan nog complimenten of verbetertips over het evenement of over Kampen:

Zo doorgaan/complimenten (52x)

- doorgaan op deze manier/ een goed initiatief/ leuk dat kampen zo gepromoot wordt houdt kampen levend altijd positief zulke evenementen, trekt mensen, vooral in vakantietijd (26x)
- geslaagde gezellige manifestatie, vond het leuk en gezellig (10x)
- Leuke stad met veel mogelijkheden, evenementen zijn er altijd leuk, Kampen is zelf al een mooie stad (10x)
- deze subsidie draagt bij aan positieve zaken, dus houden zo !!(3x)
- En verder: Kampen staat open voor kunst, Kerst in de Oud-Kampen is ook leuk, evenementen zijn belangrijk voor buitengebied

Losse (1 of 2 x genoemde suggesties):

- aantrekkelijker voor jongeren, hipper tintje, meer variatie, denk aan thema of kermisattracties activiteiten/muziek voor de jeugd s' avonds (afsluiting) zou leuk zijn (4x)
- muziek niet te hard (3x)
- Arrangement aanbieden, weinig overnachtingskeuze dus je gaat ergens anders slapen en geeft ergens anders geld uit
- website update houden, ook over evenementen
- Denk ook eens aan meer muziek van jazzband tot rock en klassiek.
- Ook blijven denken aan de kleinste kinderen
- Entree is erg mooi, stad mag wat meer lef krijgen. lijkt een beetje Amsterdam in het klein. Minder christelijk, stoot af
- er wordt allerlei "zij"-dingen georganiseerd om het op te fleuren, maar heb de twijfels erover of mensen dat waarderen
- gekoppeld aan dit evenement een openbaar vervoer actie
- Ook evenementen in Kampen op het gebied van beeldhouwen, kunst etc.
- Bij Koetsentocht: ook langs de weg/ bij boerderijen eet-/drinkkraampjes plaatsen (2x)
- het wordt met het jaar minder, Iets nieuws toevoegen het is altijd t zelfde, misschien iets anders of 1 keer per 2 jaar doen (2x)
- het full colourevenement is zeker een aanrader
- in Enkhuizen kwam ik aan met de boot en kreeg een boekje met een lijst evenementen te promoten,moet kampen ook doen
- het Stripspektakel kan beter op een andere moment gedaan worden, er zijn nu teveel andere grote stripbeurzen.
- jammer dat er minder is dan vroeger, net zoals 's avonds op het water en muziek in de stad
- kraampjes door hele stad, nu was er vooral heel veel op het pleintje gecentreerd
- let op voldoende zitmogelijkheden
- Niet alle evenementen gratis aanbieden, andere evenementen kosten entree hier vrijwillig veel te goedkoop ook inkomsten
- parkeren voor fietsen meer aandacht moet krijgen, ziet er niet mooi uit in de steegjes
- singel autovrij maken en daar terrasjes op en evenement organiseren OOK op zondag

En verderr:

Parkeren: verbeter parkeergelegenheid (meer en gratis), niet om de twee uur betalen in Centrum. 's Avonds gratis om te kunnen blijven eten, bij dergelijke evenementen vrij parkeren hanteren, net zoals bij evenementen in Dronten: de Meerpaaldagen (6x)
Imago: Kampen heeft een beetje te christelijk stempel heeft (3x)
Reclame: meer reclame buiten Kampen maken, meer publiciteit geven, stond maar heel klein in een krant, viel niet echt op (2x)